

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef

Sylvie Leleu-Merviel

Khaldoun Zreik

Vol 13 - N° 2 / 2012



© Europa, 2012

15, avenue de Ségur,
75007 Paris - France

Tel (Fr) 01 45 51 26 07 - (Int.) 33 1 45 51 26 07

Fax (Fr) 01 45 51 26 32 - (Int.) 33 1 45 51 26 32

<http://europia.org/RIHM>

rihm@europia.org

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Rédacteurs en chef / *Editors in chief*

- Sylvie Leleu-Merviel, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, Laboratoire DeVisu
- Khaldoun Zreik, Université Paris 8, Laboratoire Paragraphe

Comité éditorial / *Editorial Board*

- Thierry Baccino (Université Paris8, LUTIN - UMS-CNRS 2809, France)
- Karine Berthelot-Guiet (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC, France)
- Pierre Boulanger (University of Alberta, Advanced Man-Machine Interface Laboratory, Canada)
- Jean-Jacques Boutaud (Université de Dijon, CIMEOS, France)
- Aline Chevalier (Université Paris Ouest Nanterre La Défense, CLLE-LTC, France)
- Yves Chevalier (Université de Bretagne Sud, CERSIC -ERELLIF, France)
- Didier Courbet (Université de la Méditerranée Aix-Marseille II, Mediasic, France)
- Viviane Couzinet (Université de Toulouse3, LERASS, France)
- Milad Doueichi (Université de Laval - Chaire de recherche en Cultures numériques, Canada)
- Pierre Fastrez (Université Catholique de Louvain, GReMS, Belgique)
- Pascal Francq (Université Catholique de Louvain, ISU, Belgique)
- Bertrand Gervais (UQAM, Centre de Recherche sur le texte et l'imaginaire, Canada)
- Yves Jeanneret (CELSA- Paris-Sorbonne GRIPIC, France)
- Patrizia Laudati (Université de Valenciennes, DeVisu, France)
- Catherine Loneux (Université de Rennes, CERSIC -ERELLIF, France)
- Marion G. Müller (Jacobs University Bremen, PIAV, Allemagne)
- Marcel O'Gormann (University of Waterloo, Critical Média Lab, Canada)
- Serge Proulx (UQAM, LabCMO, Canada)
- Jean-Marc Robert (Ecole Polytechnique de Montréal, Canada)
- Imad Saleh (Université Paris 8, CITU-Paragraphe, France)
- André Tricot (Université de Toulouse 2, CLLE - Lab. Travail & Cognition, France)
- Jean Vanderdonckt (Université Catholique de Louvain, LSM, Belgique)
- Alain Trognon (Université Nancy2, Laboratoire InterPsy, France)

Revue des Interactions Humaines Médiatisées

Journal of Human Mediated Interactions

Vol 13 - N° 2 / 2012

Sommaire

Editorial

Sylvie LELEU-MERVIEL, Khaldoun ZREIK (Rédacteurs en chef) 1

Théâtres de mémoire & Cyberspace

Theatres of Memory and Cyberspace

Stéphane CARO DAMBREVILLE 3

Des usages générationnels de WLM à l'émergence d'une « culture numérique adolescente » : perspectives socio-historiques, résultats d'enquêtes longitudinales, 2007-2010

Uses of Windows Live Messenger by different generations and the emergence of a « teen digital culture »: socio-historical perspectives based on survey results 2007-2010

Gilles BRACHOTTE, Pascal LARDELLIER 31

Communication des organisations : comparaison des approches scientifiques en gestion et en communication

Organisational communication: a comparison of scientific approaches in communication and management

Bénédicte ALDEBERT, Laurent MORILLON 59

L'émergence d'un discours de Proximité. Concept fondateur ou illusion ?

E-advertising: the emergence of a discourse of proximity. A founding concept or illusion?

Jean-Louis LAUT 79

Editorial

R.I.H.M., revue qualifiante figurant sur la liste AERES-CNU de 71^{ème} section, achève sa cinquième année en tant que *Revue des Interactions Humaines Médiatisées*. Après le numéro thématique sur le jeu qui a ouvert 2012, ce numéro revient à la formule de quatre articles en *varia*. Notre revue, vous le savez désormais, est ouverte aux regards pluri-disciplinaires, tout en étant centrée sur la science de l'information-communication, ce dont témoigne la présente parution puisque, comme pour le volume 11 n°1 de 2010, presque tous les auteurs sont des chercheurs de la discipline. Cependant, l'un des articles croise sciences de gestion et sciences de l'information et de la communication autour d'une même question. Deux autres intègrent une dimension historique, à travers leurs méthodes ou leurs objets. Le dernier revient aussi sur un « vieux média » : la télévision.

En effet, le premier article revisite la pratique ancienne des « théâtres de mémoire », enseignée dans l'Antiquité grecque puis romaine, et utilisée par les orateurs pour mémoriser leurs textes. Une expérimentation démontre que la réinjection d'approches similaires dans le cadre contemporain de la consultation numérique facilite la prise en main d'interfaces pour de nombreux types de publics (vieillesse, handicap, etc.).

Le deuxième article adopte une perspective socio-historique en présentant les résultats d'enquêtes longitudinales, menées de 2007 à 2010, sur un outil aujourd'hui disparu : WLM. Le panorama des usages ainsi dressé permet de révéler les traits caractéristiques d'une « culture numérique adolescente ». L'étude constitue un socle qui permettra sûrement d'inférer, sur les nouvelles plates-formes apparues depuis, des pratiques attestées ou encore à venir, sur la base d'un corpus d'attentes et d'usages qui prirent naissance et sens dans ce dispositif-ci, berceau d'une culture numérique qui appartient désormais au passé ; et aussi à l'histoire.

Dans le troisième article, un auteur de sciences de gestion et un auteur de sciences de l'information et de la communication comparent ensemble les modalités (épistémologie, méthodologie, démarche, objet) mobilisées par les chercheurs de ces deux disciplines. Pour ce faire, ils effectuent une analyse de contenu et une analyse factorielle des correspondances sur trente articles scientifiques représentatifs. L'article ne présente pas une recherche en communication des organisations – dont notre revue n'est pas spécialiste –, mais pose un regard méthodologique pluri-disciplinaire sur de tels travaux, d'où sa légitimité dans R.I.H.M.

Enfin, le dernier article effectue l'analyse sémiotique de la dernière campagne de communication de France 3. L'étude illustre et éclaire les notions de proximité et de rapprochement pour en cerner et en définir le concept.

Nous vous souhaitons à toutes et à tous une très bonne lecture.

Sylvie **LELEU-MERVIEL** et Khaldoun **ZREIK**
Rédacteurs en chef